

サステナ ビリティ 経営方針

「建設業のしくみをかえる」というビジョンのもとに

MESSAGE

カエル・デザイン・プロジェクト株式会社は、
持続可能な社会の実現と企業価値の向上を目指し、
“建設業のしくみをかえる”という独自のビジョンのもと、
「デザイン」と「空間コンサルティング」の力で
社会に新たな価値を創出してまいります。

経営理念と行動規範に基づく事業活動を通じて、環境への配慮（脱炭素・環境に配慮したものづくり）、人材の育成・定着、パートナー・地域社会との協業を推進し、すべてのステークホルダーと地域社会・地球環境の持続的な発展に貢献するとともに、当社の中長期的な企業価値の向上と持続的な経営の実現に努めてまいります。

01 価値創造モデル／理念体系

外部環境：

環境 温暖化による気候変動

経済・ガバナンス DXの加速／サイバー攻撃の増加／コンプライアンス

社会 人手不足／人的資源から人的資本への転換

● 重要課題

3つの“かえる”

仕組みやアプローチを“かえる”

建設業界の未来を“かえる”

ガバナンス体制をより強固に“かえる”

● インプット

6つの資本

財務資本

製造資本

知的資本

人的資本

社会・関係資本

自然資本

● アウトプット

お客様

FM/PM※の提供

スタッフ

成長機会の提供

パートナー

ネットワークの強化

地域社会

空間づくりによる活性化

● アウトカム

Mission | 使命・存在意義

全スタッフのもの・こころ両方のしあわせを追求し関わる地域の発展に貢献します

Vision | 目指す姿・目標

“北海道一”多様な働き方ができるコミュニティにしよう

Way 行動指針・模範

- ① 仲間の多様性を認めます
- ② 自分のアイデアや感性を大切にします
- ③ 常に向上心を持ち続けます
- ④ 地域社会に関心を持ち自分の役割を認識します

※ FM：ファシリティマネジメント、PM：プロパティマネジメント

Value 信念・価値観

- ① すぐ伝えよう
- ② 正しいことをしよう
- ③ 得意なことを2つ作ろう
- ④ 迷ったら楽しい方を選ぶ
- ⑤ 自分から「カエル」
- ⑥ 相手の立場で考える
- ⑦ 野心を持とう

02 重要課題・取組・目標・KPI

目標年度 2030

重要課題	取組（施策）	目標・目標年度	KPI	現在値
仕組みやアプローチを“かえる”	業務フローの最適化	800万円以上の案件における平均プロジェクト完遂期間（1案件あたり）を3%減少させる	800万円以上の案件における平均プロジェクト完遂期間	28.13日
		全案件数に占める、重大な仕様変更・手直しによる再作業発生件数を8%以内に抑える	再作業発生件数	8.00%
建設業界の未来を“かえる”	採用活動の強化	社員数250名を実現する	採用チャネル増加数・施策実施数	4つ
			エージェントとの対話数	10件/年
	人材定着の強化	2026年度以降の離職率を10%以内に実現・維持する	定着強化を図る新規取組の実施数	1回/年
			資格取得に向けたモチベーション向上施策実施数	4回/年
	人材育成の強化	社員の80%がメイン資格※を保有する	全社員のうち異業種から転職した人数の割合	50%
			協力的会社登録数の拡大	登録会社数を200社/年のペースで拡大する
ガバナンス体制をより強固に“かえる”	コンプライアンスの徹底	重大なコンプライアンス違反件数0を維持する	コンプライアンス研修の受講率	100%
	情報セキュリティの強化	外部書類共有を介したインシデント発生件数0を維持する	セキュリティ研修の受講率	100%
			重大な情報漏洩インシデントの発生件数	0件/年

※ メイン資格：当社が規定する、各社員の業務に直結する資格（例：建築士、施工管理技士）